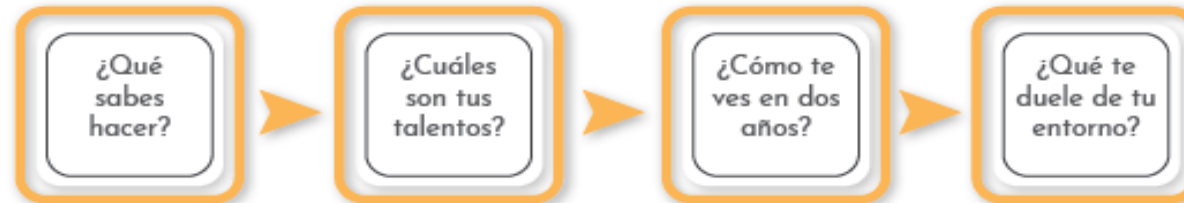


IDEA DE NEGOCIO E IDENTIDAD CORPORATIVA

**MONICA COLLAZOS BENAVIDES
INSTRUCTORA EMPRESARIAL-SENA**

IDEA DE NEGOCIO

¿Todavía sigue siendo difícil? Bueno, intenta responder las siguientes preguntas:



Ubica las respuestas a las preguntas en una gráfica similar a esta y encuentra tu propósito:



Una vez hayas encontrado tu propósito, será más sencillo identificar las motivaciones que tienes para emprender. En los siguientes renglones, escribe tus motivaciones para emprender:

IDEA DE NEGOCIO

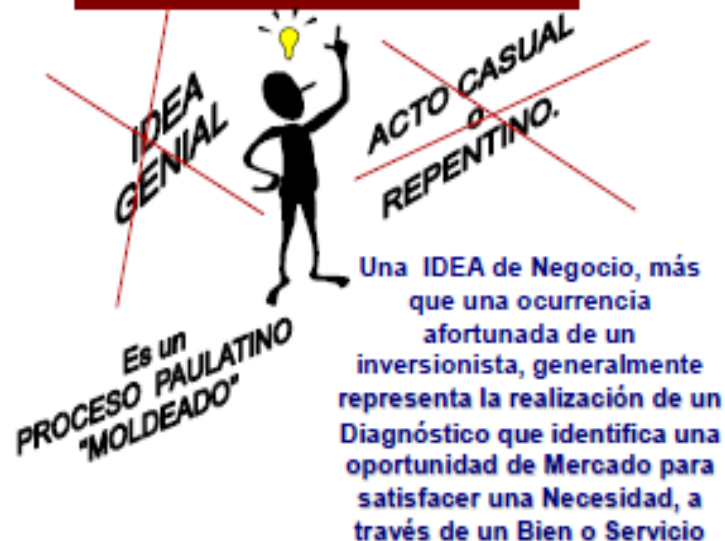
- Existen muchos lugares de donde pueden surgir ideas de negocio. Existen dos guías básicas para generar ideas de negocio: la primera es la capacidad para crearlas; la segunda consiste en reevaluar ideas ya propuestas

Una idea puede surgir de...

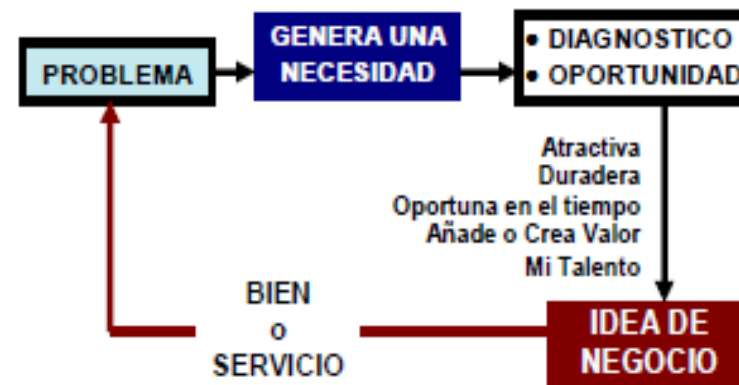


→ la suma de todos

¿Qué es una Idea de Negocio?



Toda Idea de Negocio responde a un Problema que se transforma en una Necesidad de alguna Persona.



IDEA DE NEGOCIO

FACTORES PARA TENER EN CUENTA:

- **Técnicas creativas:** Flexibilidad mental · Capacidad de observación · Tolerancia al cambio · Pensamiento lateral · Tormenta de ideas · Curiosidad
- **Cambios en el mercado:** · Los sectores empresariales · El mercado · La producción · La distribución La comercialización · La financiación · El servicio posventa
- **Análisis personal:** · Circunstancias profesionales · Experiencia laboral · Conocimientos adquiridos, · Formación académica · Circunstancias personales · Conocimientos técnicos que se tengan de un mercado, sectores o negocios concretos · Aptitudes · Habilidades · Aficiones · Viajes · Hobbies, · Deportes
- **Oportunidades:** · “Huecos” de mercado (Mercados no abastecidos) · Deficiencias · Incongruencias, · Lo inesperado · Demandas no satisfechas · Nuevos usos · Nuevos conocimientos · Innovación, · Creatividad · Repetir experiencias ajenas · Posibilidad de mejorar un proceso
- **Cambios en el entorno**

• IDEACION

La ideación es una fase fundamental al momento de construir una idea de negocio innovadora, este proceso permite estimular la creatividad y propuestas de solución a problemas de manera holística teniendo en cuenta diferentes variables del entorno.



IDEA DE NEGOCIO

CRITERIOS PARA EVALUAR UNA IDEA:

- **Perspectiva persona:** Esta parte tiene como objetivo que hagas un ejercicio de autoevaluación consciente y analices si te identificas con la idea de manera personal.
- **Perspectiva mercado:** en la segunda sección evaluamos las variables externas que influyen directamente en el desarrollo de la idea, como el potencial de mercado, la competencia y los elementos innovadores de la misma.
- **Perspectiva recursos:** en esta ecuación de evaluación debemos incluir los recursos necesarios para llevar a cabo esta idea.



IDENTIDAD CORPORATIVA

La suma de características, valores y creencias con las que una empresa se identifica y que se transmiten a través de una imagen de marca definida.

En realidad, se trata de dotar de personalidad a la empresa y destacar que la hace única y diferente.





IDENTIDAD CORPORATIVA

ELEMENTOS:

- **NOMBRE:** El nacimiento de una nueva empresa siempre lleva aparejado el difícil proceso de la elección de un nombre. El nombre es el primer elemento de diferenciación de una empresa y debe ser elegido con cuidado. Un nombre debe ser claro y fácil de recordar.
- **LOGOTIPO:** El logotipo es un diseño que puede acompañar o sustituir al nombre de la empresa. Es tan importante como el mismo nombre y debe resultar reconocible
- **TIPOGRAFÍA:** La tipografía debe representar la identidad de la marca y es clave para una identidad visual efectiva. La tipografía debe ser clara, fácil de leer y estar en consonancia con lo que la marca quiere transmitir.
- **COLORES:** El color es algo que tampoco se debe dejar al azar. Cada color transmite sensaciones diferentes. Los azules se relacionan con la seriedad y el mundo de los negocios. El rojo transmite actividad y emoción y los tonos verdes está relacionado con la naturaleza, pero también con el crecimiento. El blanco, gris y negro son colores clásicos y equilibrados, ideales para marcas que quieren transmitir prestigio y exclusividad.
- **IMÁGENES:** El uso de imágenes es importante dentro de la empresa. Las imágenes deben ser coherentes con el resto de la imagen de marca y transmitir los valores de la empresa.



IMAGEN CORPORATIVA

MARCA, LOGO, ESLOGAN

ESLOGAN

Es uno de estos elementos, que puede grabarse en la mente de los espectadores y que también es un elemento diferenciador de la competencia, lo cual puede darle prestigio, credibilidad, confianza y originalidad al negocio

destapa la felicidad
open happiness



Para
chuparse los
dedos



IMAGEN CORPORATIVA

ETIQUETA



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

- **Misión:** Define cuál es el objeto, el propósito o la razón de ser de tu empresa. Generalmente la misión de una empresa responde a la pregunta “¿Por qué existe esta empresa?”.
- **Visión:** Define las metas que quieres alcanzar. ¿A dónde quieres llegar? ¿Dónde te ves en el futuro? Saber responder a estas preguntas te ayudará a establecer las acciones a realizar.
- **Valores:** Establece los límites, criterios y principios éticos sobre los que se basa tu empresa. ¿Qué estás dispuesto a hacer o qué no para lograr tus objetivos? Esto te permite crear tu código de conducta y las pautas de comportamiento de tu empresa.

